



Compte-Rendu de Table Ronde

– Forum Ouvert Monnaie(s) Locale(s) Vosges –

15 mai 2016

monnaie-locale-vosges.fr

Sujet : Monnaie Fondante ?

Participants

Nom et-ou prénom	Commune	Profession
Jacques, Thierry, Stéphanie, Hubert, Clément, Jacques, Florent, Félicie, Jean Luc => 9 personnes		

Initiateur-trice : Jean-Luc T

Animateur-trice : Jean-Luc T

Secrétaire : Jean-Luc T + Jacques

Compte-Rendu :

Mise au Point : L'euro fond (comme tout argent) car placé en caisse épargne à 0,50 % et l'inflation à 1 % => l'épargne augmente moins vite que l'inflation : **donc la valeur de l'argent épargné diminue par rapport à celle des prix...** Sauf pour les banques parce qu'elles placent mieux leur argent

Le but de faire fondre la monnaie locale et complémentaire, est de la faire tourner. Plus elle fond, plus elle tourne vite.

Ca existe déjà

La MLC est un outil d'échanges et non de spéculation ou de thésaurisation.

La fonte est une réponse indirecte au dysfonctionnement de la spéculation.

Le faire fait tourner-circuler la monnaie et supprime la spéculation.

L'ensemble des personnes présentes pensent que c'est un impératif que la MLC soit fondante.

Fonte de 0,50 % en 6 mois ce n'est pas assez.

Clément propose 2 % tous les 3 mois

La fonte finance le coût de fonctionnement de la MLC.

Certains pensent même à 15 % tous les 6 mois (exemple à Lille).

Comment gérer la fonte ?

Par le biais de :

- timbres
- retour à la banque → réédition
- 15 % la 1ère année, 40 % la 2ème
- retour à la banque par le biais des entreprises

Comment réactualiser la fonte lorsque le billet change de main.

Carte d'abonnement / réduction (locale) chez les artisans

Stéphanie dit que cela peut freiner les gens.

La monnaie ne serait diminuer que lors de la restitution par l'entreprise à la date d'échéance car seuls les entreprises peuvent ramener à la banque. Cela impose que les entreprises augmentent leur CA pour compenser cela.

Le paiement en liquide et non en Carte Bleue fait que l'entreprise gagne 2,5 % de la CB.

Exemple de fonte de monnaie locale :

Actuellement, il existe, dans le milieu associatif en particulier, des possibilités pour les adhérents d'obtenir des réductions dans certains magasins ou entreprises partenaires. → similitude avec la MLC fondante (acheter au niveau local)